

ỦY BAN NHÂN DẪN THÀNH PHỐ HÀ NỘI
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN
KỸ NĂNG KHAI THÁC THÔNG TIN & ỨNG XỬ
KHI THAM GIA MÔI TRƯỜNG MẠNG
CHO CÁN BỘ - CÔNG CHỨC - VIÊN CHỨC





NỘI DUNG

- Tác động của mạng xã hội
- Kỹ năng khai thác thông tin
- Nguyên tắc ứng xử khi tham gia môi trường mạng
- Kỹ năng ứng xử khi tham gia môi trường mạng
- Trách nhiệm của người sử dụng



Internet ra đời đã tạo ra một cuộc cách mạng về liên kết xã hội và chia sẻ thông tin. Không thể phủ nhận những lợi ích mà Internet đem đến cho cộng đồng song bên cạnh đó cũng bộc lộ những mặt trái, tác động tiêu cực đến đời sống tư tưởng của xã hội. Những thông tin xúc phạm danh dự, nhân phẩm, làm ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân, kích động bạo lực, chia rẽ dân tộc, tôn giáo... xuất hiện ngày một nhiều trên mạng. Điều đáng lo ngại là do nhận thức còn hạn chế của không ít người khi tham gia môi trường mạng, đã vô tình phát tán, truyền tải thông tin sai trái, xấu độc.

Tài liệu biên soạn nhằm giúp cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan nhà nước thành phố Hà Nội kỹ năng khai thác thông tin hữu ích, nhận diện, phân biệt giữa thông tin tốt - xấu, đúng - sai, từ đó có hành vi ứng xử đúng trên môi trường mạng, góp phần phê phán, ngăn chặn, loại bỏ những thông tin xấu độc, chung tay tạo lập môi trường thông tin lành mạnh.



Giới thiệu bản thân



Kết nối bạn bè



Tìm kiếm thông tin,
giải trí, nghiên cứu,
trau đổi kiến thức và
kỹ năng

MỘT SỐ
TÁC ĐỘNG
TÍCH CỰC
CỦA MẠNG XÃ HỘI



Biểu tỏ quan điểm cá nhân



Giúp vận động trí não, lạc quan hơn
khi tiếp cận thông tin tốt



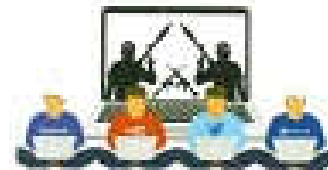
Giảm tương tác trực tiếp



Nguy cơ ảnh hưởng sức khỏe khi sử dụng mạng xã hội quá mức



MỘT SỐ
TÁC ĐỘNG
TIÊU CỰC
CỦA MẠNG XÃ HỘI



Thông tin bạo lực, xấu độc, giả mạo



Lãng phí thời gian và xao lãng mục tiêu thực của cá nhân



Thiếu riêng tư, lộ thông tin cá nhân

KỸ NĂNG KHAI THÁC THÔNG TIN

NHẬN DIỆN, KIỂM CHỨNG THÔNG TIN



01

Khai thác thông tin từ những nguồn chính thống



02

Kiểm tra sự đồng nhất giữa tiêu đề và nội dung



03

Kiểm tra thời gian đăng tải thông tin với thời gian xảy ra của sự kiện



04

Kiểm tra video clip và hình ảnh trong bài viết tránh trường hợp ảnh và video không liên quan đến nội dung bài viết



KỸ NĂNG KHAI THÁC THÔNG TIN

MỘT SỐ LƯU Ý KHI THAM GIA MÔI TRƯỜNG MẠNG



- 1 Tránh đọc lướt để nhận diện thông tin giả mạo
- 2 Khi nghi ngờ độ chính xác của thông tin, kiểm tra bằng cách tra cứu những nguồn tin khác
- 3 Cần kiểm tra kỹ thông tin nếu đó là thông tin "nóng", "giật gân" nhưng lại là nguồn tin duy nhất
- 4 Kiểm tra tên miền: Một số trang thông tin điện tử đăng ký tên miền gần giống, nhằm mục đích gây hiểu lầm với các trang thông tin điện tử đáng tin cậy, có nhiều người truy cập



**CÁN BỘ, CÔNG CHỨC, MIỀN CHỨC, NGƯỜI LAO ĐỘNG CÁC CƠ QUAN NHÀ NƯỚC
THÀNH PHỐ HÀ NỘI KHI THAM GIA MẠNG XÃ HỘI:**

- 1** Gương mẫu, chuẩn mực, ứng xử có văn hóa
- 2** Tuyên truyền vận động công đồng chấp hành các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, chung tay thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Thành phố
- 3** Giới thiệu, quảng bá hình ảnh Thủ đô văn hiến - văn minh - hiện đại - phát triển bền vững tới bạn bè trong và ngoài nước

NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ KHI THAM GIA MÔI TRƯỜNG MẠNG



Phê phán, phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai trái.

Không phát ngôn tùy tiện, phiến diện

- 4 Không phát ngôn tùy tiện, phiến diện làm ảnh hưởng tới uy tín, hình ảnh của cơ quan, tổ chức, cá nhân
- 5 Phê phán, phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai trái, các hành vi lợi dụng mạng xã hội để vi phạm pháp luật
- 6 Không đăng, phát thông tin thuộc danh mục bí mật nhà nước lên môi trường mạng



Lan tỏa những thông tin,
hình ảnh tốt đẹp



Phê phán những hành vi xấu,
biểu hiện lệch lạc



Thể hiện sự tôn trọng cộng đồng
trong giao tiếp, ứng xử
trên môi trường mạng

KỸ NĂNG ỨNG XỬ KHI THAM GIA MÔI TRƯỜNG MẠNG

NÊN



Sử dụng ngôn ngữ đảm bảo
giữ gìn sự trong sáng của
tiếng Việt



Chỉ đăng, phát thông tin rõ nguồn,
thông tin đã được kiểm chứng,
thông tin không vi phạm pháp luật



Sử dụng chính danh
khi tham gia
môi trường mạng



Tìm hiểu, tra cứu, bổ sung
kiến thức, kỹ năng khi tham gia
môi trường mạng



Người Hà Nội
văn minh thành lịch

Ứng xử có văn hóa khi tham gia
môi trường mạng



Tự bảo vệ mật khẩu, thông tin
cá nhân



Thận trọng tìm hiểu kỹ thông tin
trước khi kết bạn hoặc tham gia
các hội, nhóm trên mạng xã hội



Khi phát hiện thông tin vi phạm,
kịp thời thông báo với đơn vị cung cấp
dịch vụ và cơ quan chức năng để xử lý

KỸ NĂNG ỨNG XỬ

KHI THAM GIA

MÔI TRƯỜNG MẠNG

KHÔNG NÊN



Không lập nhóm, lập hội để nói xấu,
công kích lẫn nhau



Không đăng tải, chia sẻ
thông tin xuyên tạc, vu khống,
xúc phạm uy tín của tổ chức,
danh dự và nhân phẩm của cá nhân



Không khai thác trái phép
dữ liệu cá nhân của người khác



Không vào hùa theo đàm đồng khi chưa hiểu rõ sự việc hoặc không có căn cứ khẳng định sự việc đó là thật



Không có sùỵ cho các hành vi lệch chuẩn, thiếu văn hóa trên mạng xã hội



Không mở tệp tin hay đường dẫn (link) được gửi từ người lạ



Không sử dụng những ứng dụng không rõ nguồn gốc



Không phát tán tin rác, virus

**HÃY LÀ NGƯỜI
SỬ DỤNG INTERNET
THÔNG MINH,
CÓ TRÁCH NHIỆM**



Đăng tải, chia sẻ những
thông tin hữu ích



Không chia sẻ bình luận
lợi không rõ nguồn gốc,
nội dung thông tin



Không kết bạn tham gia
hội nhóm đăng tải những
thông tin vi phạm
tiêu chuẩn cộng đồng



Phê phán, góp ý với những
hành vi ứng xử thiếu văn hóa



KỸ NĂNG ỨNG XỬ KHI THAM GIA MÔI TRƯỜNG MẠNG

BẢO VỆ AN TOÀN CHO BẢN THÂN

- 1 Không cung cấp thông tin cá nhân chi tiết trên mạng xã hội
- 2 Thông báo với người thân khi bị đe dọa trên mạng xã hội
- 3 Tự bảo vệ mật khẩu cá nhân, tuyệt đối không chia sẻ cho người khác
- 4 Quản lý, kiểm soát danh sách bạn bè. Trước khi đồng ý kết bạn với người lạ cần tìm hiểu thông tin về người đó
- 5 Thân trọng khi nhận lời gặp mặt người mới quen trên mạng xã hội
- 6 Không mở file đính kèm từ email lạ tránh virus nguy hiểm xâm nhập





SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Kia đình số 95 Giảng Võ, phường Cát Linh, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội
Điện thoại: 024.38.120.538 - Fax: 024.37.566.67

In 10.000 bản, khổ 17x 24,5cm tại Công ty TNHH Thương mại Đông Nam
Địa chỉ in: số 31, ngõ 38 phố Hào Nam, phường Cờ Đỏ Đua, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội
Giá trị cơ sở in: Lê Bá, Chủ Đơn công nghiệp Ngọc Hồ, Thành Trì, Hà Nội
Quy phạm xuất bản số 8080/P-STTT ngày 31/12/2004 do Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Hà Nội cấp
In xong và nộp chi trả cuối Quý IV năm 2009

Chức trách nhiệm xuất bản
Phó Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Hà Nội: Nguyễn Thị Mai Hương

TÀI LIỆU KHÔNG BÁN